DES VALEURS AU SERVICE DE L'EMPLOI ET DU TERRITOIRE

GROUPE ECONOMIQUE SOLIDAIRE
Adéquation

19/24

PROJET STRATÉGIQUE

Adéquation

ADÉQUATION de compétences + BLEU CIEL du blanc sur mesure + COCCINELLE VERTE eco-jardin + EMPLOIS VERTS Environnement - Ressourcerie + la Ressourcerie DU PAYS VOIRONNAIS DONNEZ ACHETEZ RÉUTILISEZ !

Introduction

Développant cinq activités complémentaires – Adéquation, Emplois verts, Ressourcerie, Bleu Ciel et Coccinelle Verte – le Groupe Économique et Solidaire Adéquation est un **ensemble associatif** géré de manière non-lucrative et dans le sens de l'intérêt général.

Pour autant, il fonctionne comme une **entreprise**, avec des prestations à produire et à commercialiser, un chiffre d'affaires à générer et des clients à satisfaire.

Grâce à cette activité économique et grâce à la participation des financeurs publics – État, Région, Département et Pays Voironnais – le groupe Adéquation fournit une activité professionnelle à **650 salariés** par an.

Les administrateurs et l'ensemble des professionnels, avec la participation des partenaires, ont construit le projet stratégique du groupe pour la période 2019-2024.

Il s'agit par cette démarche :

- De fédérer l'ensemble du groupe et des partenaires autour d'une **ambition collective,**
- De répondre aux attentes des **salariés en parcours, clients et financeurs,**
- De poursuivre l'exigence d'**amélioration continue** de ses pratiques et résultats,
- De transformer en actes les **7 valeurs** du Groupe,
- D'**anticiper** les enjeux à venir et de s'adapter aux évolutions.

Ce projet, initié par un bilan du projet stratégique précédant et par une analyse économique et sociale de la période 2014-2018 s'est construit à partir d'un travail collectif impliquant l'ensemble des parties prenantes internes du groupe et quelques clients, financeurs et prescripteurs.

La vision des salariés en parcours a également été intégrée via l'exploitation d'enquêtes qualitatives de satisfaction réalisées parallèlement.

Ce travail a permis de faire ressortir **10 enjeux principaux pour les 5 prochaines années,** déclinés en pistes d'action, lesquelles pourront être mises à jour annuellement.

Introduction

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

UN GROUPE SOLIDE GRÂCE À :

- Ses valeurs mobilisatrices
- La compétence de ses équipes
- La fiabilité de son organisation
- Sa reconnaissance institutionnelle
- Sa gouvernance représentative
- Ses réserves financières
- Son modèle économique

MAIS QUI PRÉSENTE DES FRAGILITÉS LIÉES À :

- Une dépendance vis-à-vis de l'intercommunalité
- Des possibles évolutions réglementaires
- Des difficultés de recrutement susceptibles de s'accentuer
- Un résultat d'insertion et un volet formation perfectibles
- Une part de clients dominants dans l'activité
- La difficulté de concilier insertion et production de qualité
- Un tournant numérique insuffisamment négocié

LES 10 ENJEUX

- Garantir la performance de l'insertion et de la formation
- Viser l'emploi pour tous
- Conjuguer l'économique et le social
- Être un acteur efficace dans la transition écologique
- Être innovant
- Développer des partenariats avec les entreprises
- Être un groupe attractif pour ses salariés
- Développer la performance du modèle économique
- Coopérer avec les territoires voisins
- Organiser un saut numérique

Au travers de ces 10 enjeux, se dessine une nouvelle image du Groupe économique solidaire Adéquation, celle d'une **entreprise associative générant de la richesse économique, du développement territorial et de l'utilité sociale, créant des emplois adaptés au plus grand nombre, et engagée dans la transition écologique.**

ENJEU 1

Garantir la performance de l'insertion et de la formation

L'AMBITION

Le Groupe économique solidaire Adéquation emploie 600 salariés en parcours chaque année, apportant statut de salarié, rémunération, expérience de travail, ainsi qu'accompagnement et formation, facilitant l'autonomie et l'accès à l'emploi durable. L'ambition du Groupe à 5 ans : renforcer la formation interne et externe, agir sur l'ensemble des freins à l'emploi et faire progresser le taux de sortie dynamique (emploi à l'issue de la période de travail à Adéquation, actuellement de 63%).

AXE 1 RENFORCER LA FORMATION DES SALARIÉS EN PARCOURS

- Mobiliser les moyens financiers nécessaires aux besoins de formation : fonds propres sur chacune des structures ; opérateurs de compétences (opco) ; réseaux ; nouvelles recherches de financement…
- Formaliser et développer la formation interne : dégager des salariés permanents sur des temps dédiés ; renforcer la fonction de formation et d'accompagnement des encadrants techniques ; formaliser les temps de formation interne (conception de modules et ateliers, attestation, reporting…)
- Faciliter la mobilisation de l'offre de formation externe (partenariats avec des centres de formation, étude d'opportunité pour la création d'une activité de formation en propre…) ; travail commun avec les partenaires emploi (Pôle Emploi, MDE…) ; **trouver de nouveaux lieux pour les immersions ;**
- Augmenter la formation externe (notamment dans les domaines du français langue étrangère et des compétences clés). Permettre à au moins la moitié des salariés en parcours chantier ou entreprise d'insertion de bénéficier d'au moins une formation externe chaque année. Mettre en place des ateliers de sensibilisation à la formation en partenariat avec la Maison de l'Emploi.

AXE 2 AUGMENTER LE TAUX DE SORTIE DYNAMIQUE

- Engager des partenariats privilégiés avec des entreprises du territoire recherchant du personnel pouvant être proposé par le Groupe Adéquation ;
- Augmenter les périodes d'immersion en entreprise pendant les périodes en chantier ou en entreprise ; valoriser les relations de l'association intermédiaire avec des employeurs ;
- Renforcer le partenariat avec l'ensemble des acteurs sociaux et emploi du territoire ;
- Repenser le processus d'accompagnement en créant différentes phases dans le parcours du salarié pour le préparer efficacement à sortir de la structure vers un emploi durable, notamment en développant l'autonomie, les savoirs-faire, les savoirs-être et en adaptant la politique de renouvellement des contrats
- Développer une activité d'entreprise de travail temporaire permettant de proposer des missions aux salariés du Groupe en partenariat avec Isactys et en complémentarité de l'Association intermédiaire
- Intégrer des formations sur la recherche d'emploi (techniques de recherche d'emploi, d'entretien d'embauche, de présentation, travail sur l'estime de soi...etc.) notamment en travaillant avec les partenaires emploi
- Repenser le processus de sélection de la main d'œuvre (lors du recrutement à Adéquation et pour répondre aux offres d'emploi)

ENJEU 2 +

Viser l'emploi pour tous

L'AMBITION

Le Groupe économique solidaire Adéquation propose aujourd'hui des missions de travail temporaire à des publics orientés par les organismes pour l'emploi, permettant des insertions temporaires ou des parcours d'emploi durable. Cependant sur le territoire, le chômage de longue durée demeure à un niveau élevé. En outre, le cadre de l'insertion par l'activité économique reste inaccessible pour certains publics exclus. L'ambition du Groupe à 5 ans est de dépasser le cadre actuel de l'insertion par l'activité économique tout à la fois en recherchant avec les partenaires locaux des leviers de réduction significative du chômage de longue durée, en organisant des missions de travail courtes adaptées à des publics en exclusion et en créant des emplois durables pour des publics de premier niveau de qualification.

- AXE 1 **ÊTRE FORCE DE PROPOSITION ET ACTEUR TERRITORIAL DE LA RÉDUCTION DU CHÔMAGE DE LONGUE DURÉE**
  - Initier et participer aux réflexions avec les différents partenaires locaux en vue de la réduction du chômage de longue durée ; créer des événements fédérateurs.
  - S'intégrer dans les politiques « zéro chômage de longue durée » ;
  - Proposer des actions ou programmes adaptés et assurer une veille sur les possibilités de financement (plan d'investissement compétence, stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté ; fonds social européen …) ;
- AXE 2 **ÉLARGIR L'OFFRE DE TRAVAIL ET D'ACCOMPAGNEMENT À DES PUBLICS EXCLUS**
  - Mettre en place des ateliers spécifiques offrant des possibilités de travail courtes à des publics en exclusion ; initier avec des partenaires, des expérimentations adaptées aux publics en exclusion (programme Steps Relais Ozanam ; raccrochage des jeunes « invisibles » avec la Maison de l'Emploi…)
  - Ouvrir les services du groupe à des travailleurs réfugiés/immigrés, publics en situation d'illettrisme ; Lutter contre les discriminations ;
  - Accueillir plus de public en situation de handicap dans les activités
- AXE 3 **CRÉER DES EMPLOIS DURABLES ACCESSIBLES À DES SALARIÉS DE PREMIER NIVEAU DE QUALIFICATION**
  - Développer les différentes activités du Groupe de façon à créer des postes de travail pérennes d'assistant technique ou de production.

ENJEU 3

Conjuguer l'économique et le social

L'AMBITION

Le Groupe économique solidaire Adéquation développe des activités économiques créatrices d'emploi et d'insertion. Son ambition est d'être pleinement un acteur du territoire dédié à l'inclusion, c'est à dire contribuant à permettre à chacun d'évoluer de manière autonome dans la société. Cela suppose de favoriser les échanges entre publics, d'élargir les dynamiques d'insertion et de garantir l'utilité sociale.

- AXE 1 **MÊLER LES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES, INCLUSIVES, CITOYENNES ET CULTURELLES**
  - Faciliter l'accès des salariés aux activités culturelles, sportives, de loisirs ;
  - Apporter aux salariés des services de conseil budgétaire, appui **aux démarches administratives prioritairement en mobilisant les offres de service des partenaires ; renforcer la connaissance et la mobilisation au profit des salariés de l'ensemble des services sociaux ;**
  - Accompagner les salariés en parcours dans des projets d'entrepreneuriat en améliorant la connaissance des services spécialisés pour orienter correctement les salariés en parcours ; étudier la piste d'entreprise d'insertion de travail indépendant ;
  - Étudier l'opportunité d'un jardin partagé ;
  - Créer sur le site d'Adéquation un tiers lieu favorisant les rencontres et échanges entre publics variés et l'émergence de projets d'utilité sociale ;
- AXE 2 **PLACER L'ÉCONOMIQUE AU SERVICE DU SOCIAL**
  - S'assurer que l'activité économique crée de l'utilité sociale ou environnementale ; créer un comité d'éthique mêlant salariés permanents, administrateurs, partenaires et bénévoles

ENJEU 4

Être un acteur efficace dans la transition écologique

L'AMBITION

Le Groupe Adéquation intègre aujourd'hui dans ses activités des dimensions environnementales. Il souhaite passer à une autre dimension où la transition écologique devient le fil rouge (ou vert!) de l'évolution de ses activités, de la création d'activités nouvelles, et de son fonctionnement quotidien.

AXE 1 AGIR EN INTERNE EN ADOPTANT UN FONCTIONNEMENT VERTUEUX

- Développer une culture d'entreprise soucieuse de son impact environnemental ; intégrer cette dimension dans les procédures d'accueil des nouveaux arrivants, dans les supports de communication interne ; former, informer et agir sur l'impact des actes quotidiens des salariés ; sensibiliser à la démarche par des « petits gestes » et par des ateliers sur différents thèmes ; Mise en place d'un groupe d'information sur les risques systémiques planétaires ;
- Construire l'action écologique du groupe : appui sur un animateur et un groupe de travail ; définition d'une charte écologique interne ; définition et suivi des actions susceptibles de réduire les impacts écologiques aux niveaux des bâtiments, des transports, des équipements liés aux activités et des déchets ; identifier rapidement la dépendance au carbone de chaque activités et organiser sa gestion ; étude des fournisseurs (énergie, banque, autres fournisseurs) ; veille et benchmark ; réduire les informations papier (actus, documents…) ; augmenter l'utilisation de matériel et fournitures de réemploi via la Ressourcerie.
- Réaliser des investissements dans la transition écologique (composteur extérieur, récupération eau de pluie, isolation des locaux, panneaux solaires...etc.) et favoriser une mobilité propre avec des véhicules électriques, des vélos de service, l'usage des transports en commun ou du covoiturage ;
- Participer aux politiques territoriales du Pays Voironnais (Plan Air-Climat-Energie Territorial, Programme zéro déchet zéro gaspillage) ; se faire accompagner par le Pays Voironnais dans cette démarche ; réfléchir à la démarche « zéro carbone » (outillage à main, traction animale…) notamment en réalisant un benchmark
- Étudier les possibilités de mise en place du télétravail
- Favoriser la biodiversité autour des locaux du Groupe : Installation de ruches, fleurs, nichoirs et mangeoires pour oiseaux...

AXE 2 AGIR EN EXTERNE DANS DES DOMAINES DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Intégrer les impératifs écologiques dans les différentes activités actuelles du Groupe ;
- Former et informer les salariés du groupe pour les inciter à travailler avec du matériel différent, plus respectueux de l'environnement ; sensibiliser les clients à de nouvelles pratiques, plus économes en énergie ; proposer des conseils aux clients
- Développer les activités actuelles dans l'économie circulaire et la gestion des espaces naturels : augmentation des tonnages traités par la Ressourcerie ; progression d'activité d'écojardinage ;
- Prioriser la stratégie de développement du Groupe dans des activités à plus-value environnementale.

ENJEU 5

Être innovant

L'AMBITION

Le Groupe Adéquation se situe dans une logique d'amélioration continue (comment optimiser les différentes fonctions, sociales, économiques, fonctions support…), mais également dans une recherche de développement, d'innovation et d'expérimentation, en veille avec les besoins du territoire et les bonnes pratiques des autres territoires et en posture d'anticipation.

- AXE 1 **DÉVELOPPER DE NOUVELLES ACTIVITÉS**
  - Définir une stratégie de développement, énonçant les secteurs, métiers, et activités à prioriser , et les méthodes à utiliser ;
  - Pérenniser l'activité de location de vélos et étudier la faisabilité d'une activité d'entretien et réparation ;
  - Étudier la faisabilité de reprise d'une entreprise d'aménagement d'espaces naturels ;
  - Proposer l'expertise du groupe aux différents partenaires (communication, comptabilité, RH…etc.)
- AXE 2 **ÊTRE EN VEILLE SUR LES INNOVATIONS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES**
  - Participation active aux réseaux professionnels (Coorace, TI 38, Réseau des ressourceries…) ;
  - Visites régulières d'autres structures par les responsables d'activité et autre professionnels ; participation aux colloques et événements générateurs de réseaux et pistes d'innovation ;
  - Accueil en permanence de stagiaires universitaires et de volontaires en service civique ; Proposer des missions de stage sur les activités de production et pas seulement sur les fonctions supports
  - Favoriser les échanges et la coopération entre les activités pour permettre l'innovation interne (benchmarking interne, partage des bonnes pratiques…)
  - Améliorer le suivi des actions nouvelles pour leurs permettre un développement et une mise en place efficace
  - Innover sur l'accompagnement : en sortant des fonctionnements habituels, en utilisant le numérique ou en se rapprochant de centres de recherche sur la question (Laboratoire de GEM notamment) ; tester des séances de créativité sur quelques fonctions pour dépasser les fonctionnements établis.

ENJEU 6

Développer des partenariats avec les entreprises

L'AMBITION

Le Groupe Adéquation a une relation privilégiée avec le secteur public et associatif, impliqué dans sa gouvernance, ses partenariats et sa clientèle. L'ambition est, dans une logique de diversification, d'insertion durable des salariés en parcours, mais aussi de décloisonnement des logiques public/privé, social/économique, de développer des partenariats avec des entreprises du territoire.

- AXE 1 **ÉLARGIR LA CLIENTÈLE DES ENTREPRISES**
  - Mettre en place une activité d'entreprise de travail temporaire en partenariat avec Isactys et en complémentarité de l'association intermédiaire ;
  - Utiliser la méthode « Vita air » pour développer la connaissance des postes de travail et les mises à disposition ;
  - Augmenter l'activité paysage de Coccinelle Verte auprès des entreprises du territoire ;
- AXE 2 **ÉTABLIR DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC DES ENTREPRISES POUR LE RECRUTEMENT DES SALARIÉS EN PARCOURS**
  - Améliorer la connaissance des entreprises locales et des profils de poste ;
  - Améliorer la diffusion des informations sur les recrutement et les procédures de recrutement auprès des salariés en parcours ; organiser des informations spécifiques avec des recruteurs ;
  - Pour chaque activité, établir des relations durables avec des entreprises susceptibles d'accueillir en immersion ou en recrutement des salariés en parcours ; perfectionner le système des immersions en clarifiant le rôle de chacun (artisan et salarié en immersion) et en communiquant mieux sur l'intérêt et les modalités de l'immersion auprès des entreprises
  - S'intégrer dans le plan « 10 000 entreprises pour l'inclusion et l'insertion professionnelle »
- AXE 3 **CONCLURE DES PARTENARIATS AVEC QUELQUES ENTREPRISES OU RÉSEAUX D'ENTREPRISES**
  - Établir un partenariat privilégié avec l'association des entreprises de Centr'alp : animation d'un travail commun à partir de la convention ; participation au projet de tiers lieu ;
  - Proposer à quelques entreprises de s'inscrire dans un partenariat Rse avec le Groupe Adéquation ;
  - Négocier la mise en place de missions de mécénat de compétence ou financier
  - Intégrer des entreprises dans la gouvernance et dans les analyses et choix stratégiques.

ENJEU 7

Être un groupe attractif pour ses salariés

L'AMBITION

Le Groupe Adéquation emploie des salariés permanents (encadrement, accompagnement, fonctions supports) et des salariés en parcours. Cette distinction peut s'estomper avec le recrutement comme salariés permanents d'anciens salariés en parcours, ou la création d'emplois de production hors insertion. Le Groupe Adéquation, pour l'ensemble de ses salariés, entend, dans son organisation de travail, favoriser, la performance de la production bien sûr (performance du service aux clients et performance du service aux salariés en parcours), mais également la motivation, l'épanouissement individuel,, la qualité de vie au travail et l'évolution professionnelle. En outre, le Groupe doit se montrer attractif pour l'ensemble de ses postes de travail. Il doit faire en sorte que les salariés aient plaisir à rejoindre le Groupe, s'y impliquer, soient fiers d'y collaborer.

AXE 1 ATTIRER DE NOUVEAUX SALARIÉS ET FIDÉLISER CEUX DÉJÀ PRÉSENTS

- Travailler sur la marque employeur ; définir et valoriser les spécificités et plus-values du groupe en tant qu'employeur ;
- Travailler de façon permanente avec l'ensemble des organismes prescripteurs de l'insertion par l'activité économique ; participer activement au comité technique d'animation ;
- Diversifier les canaux de recrutement, développer le sourcing notamment auprès des organismes de formation (ex : cfppa de St Ismier) et au-delà du Pays Voironnais ; Augmenter l'usage des différents réseaux sociaux ;
- Développer la communication interne en utilisant plusieurs canaux (communication directe, temps collectifs, communication mail…) ; valoriser les différentes activités et compétences ;
- Organiser des événements fédérateurs ; aménager des lieux conviviaux ;
- Viser une haute qualité et une homogénéité de management ; poursuivre les programmes de formation des managers ; élaborer une charte de management ; garantir l'équité ;
- Garantir un haut niveau de sécurité et santé au travail ; organiser la gestion du linge des Emplois Verts par Bleu-Ciel

AXE 2 FAVORISER LES ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES DES SALARIÉS DU GROUPE

- Mise en place d'une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (gpec) intégrant les besoins de la structure, les potentiels des personnes et les souhaits d'évolution professionnelle ;
- Développer le plan de formation ; mettre en place des ateliers d'information sur la formation avec la Maison de l'Emploi ; faire en sorte que 100 % des salariés permanents bénéficient chaque année d'au moins une formation externe.
- Offrir des possibilités d'évolution professionnelle interne ; organiser des passerelles entre les différentes activités ; clarifier les passerelles Emplois Verts – Coccinelle Verte pour les salariés en parcours ; permettre la prise en charge de missions transversales ponctuelles ou permanentes ; accompagner les évolutions professionnelles ; prévoir un intéressement pour les salariés en parcours de Coccinelle verte
- Diversifier et équilibrer les postes de travail en fonction des attentes et des compétences des personnes

ENJEU 8

Développer la performance du modèle économique

L'AMBITION

Les différentes activités du Groupe sont financées par le chiffres d'affaires (3/4) et par les subventions des programmes d'insertion par l'activité économique (1/4).
Au global du Groupe, un excédent annuel est généré afin de financer les aléas, les développements et les innovations. Certaines activités révèlent des déficits. Un travail doit être réalisé pour consolider dans la durée le modèle économique global et de chaque activité.

AXE 1 DÉVELOPPER ET RENFORCER LES ACTIVITÉS EXISTANTES

- Assurer un travail continu sur l'amélioration de la performance, notamment pour les activités en croissance ;
- Analyser en continu le niveau de rentabilité de chaque activité et de chaque chantier ;
- Mettre en place, dans l'AI, des ateliers de formation sur les savoirs-faire et savoirs-être avant la première mission ;
- Optimiser les outils de la MAD et développer l'information liée à ces outils, notamment en ayant une personne en charge de gérer un planning et de créer un outil partagé ;
- Faire évoluer le modèle de mise à disposition de personnel auprès des particuliers ;
- Consolider l'organisation générale des Emplois Verts en cherchant l'optimisation des chantiers et l'appui aux encadrants techniques ;
- Renforcer l'encadrement de la Ressourcerie dans le cadre de son projet de développement ;
- Ramener à l'équilibre financier l'entreprise d'insertion à partir de 2020 ; garantir l'équilibre financier à terme de chaque activité ;
- Consolider l'activité de Coccinelle Verte en développant les investissements matériels, en travaillant sur les passerelles avec les Emplois Verts pour les salariés et en rendant plus attractif ses postes (intéressement…) ;
- Travailler sur la communication financière : faciliter la lecture de gestion par les salariés permanents et par les salariés en parcours ; s'assurer que la direction garde le contact en permanence avec la réalité opérationnelle des activités pour garantir une cohérence stratégique/opérationnelle ; renforcer la communication entre les structures sur les différents modèles et états de santé économiques.

ENJEU 9

Coopérer avec d'autres territoires

L'AMBITION

Le Groupe Adéquation est fortement implanté sur le territoire Voironnais-Chartreuse.
Il souhaite pour les années qui viennent établir des coopérations avec les acteurs publics et associatifs des territoires voisins, où l'offre de service du Groupe peut s'avérer utile, en complémentarité des intervention déjà existantes.

AXE 1 DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES TERRITOIRES VOISINS

- Élargir les activités et les recrutements sur les territoires voisins de Chartreuse, du Sud Grésivaudan et de la Bièvre, en complémentarité avec les structures d'insertion par l'activité économique existantes, et en partenariat avec les intercommunalités et acteurs de l'emploi ;
- Ouvrir la gouvernance du Groupe aux intercommunalités concernées ;
- Développer des chantiers emplois verts et coccinelle verte sur le Sud Grésivaudan et la Bièvre, en étudiant la possibilité d'antennes ; essaimer la savoir-faire en matière de gestion de Ressourcerie sur les territoires voisins en partenariat avec les acteurs concernés ;
- Renforcer les partenariats et les mutualisations avec les structures d'insertion par l'activité économique dans le cadre des réseaux (Coorace, Territoire insertion 38) et en relation directe (Passiflore, Nouveaux jardins de la solidarité, Tero Loko, Isactys…).

ENJEU 10

Organiser un saut numérique

L'AMBITION

Le Groupe Adéquation cultive la proximité, la relation humaine et l'accompagnement. Il doit également se saisir de l'opportunité du numérique pour aider les salariés en parcours dans la maîtrise des outils et pour optimiser son organisation et ses services.

- AXE 1 **ACCOMPAGNER LES SALARIÉS EN PARCOURS DANS LA MAÎTRISE DES OUTILS NUMÉRIQUE**
  - Développer l'accès au numérique pour les salariés en parcours
  - Renforcer la formation des salariés en parcours sur l'outil numérique en interne et en coopération avec différents partenaires ;
  - Créer un espace numérique à Adéquation et à la Ressourcerie permettant aux salariés en parcours d'avoir accès à l'outil informatique
  - Accentuer les ateliers sur l'outil informatique en proposant des ateliers individuels (aide ponctuelle pour les CV et lettres de motivations) et des ateliers collectifs ou individuels de formation en fonction du niveau des salariés ; utiliser le « PIC numérique » proposé par Pôle Emploi
  - Proposer un accompagnement aux salariés sur le choix des forfaits téléphoniques, des box internet, des banques...etc. Sous forme de rendez-vous personnalisés ou en les orientant vers les partenaires proposant ces services
  - Proposer une gamme d'applications smartphone (déjà existantes) aux salariés en parcours pour la gestion du budget, la recherche d'emploi…et les orienter vers les partenaires proposant ce service ; Proposer des formations sur l'usage du smartphone en interne ou en partenariat avec les partenaires
  - Améliorer la connexion internet en passant à la fibre
- AXE 2 **ADOPTER DE NOUVELLES SOLUTIONS NUMÉRIQUES PERMETTANT DE GAGNER EN TEMPS ET EN QUALITÉ DANS LE TRAVAIL DES SALARIÉS ET DANS LES SERVICES AUX CLIENTS**
  - Étudier l'opportunité et les scénarios d'évolution possibles d'un changement du système informatique actuel et du service de maintenance
  - Se doter d'un outil de géolocalisation et de cartographie pour la gestion des chantiers des EV, ainsi que pour la saisie directe sur les chantiers des interventions effectuées par les EV
  - Mettre en place en place une solution extranet pour les clients de l'association intermédiaire permettant une saisie et une validation des heures de travail en ligne
  - Mettre en place une solution de communication par sms facilitée avec les salariés en parcours

INVESTIR DANS LA SOLIDARITÉ

Groupe Adéquation /V1

Prévenir et combattre l'exclusion par l'accès au travail, par l'accompagnement social et professionnel et la formation ; valoriser les potentiels pour aider à enclencher des dynamiques et des projets ; garantir une écoute attentive et un esprit de non-jugement.

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à recruter dans un esprit de solidarité
- Je m'engage à la solidarité entre les structures du groupe
- Je m'engage à recruter dans un esprit de diversité et de bienveillance
- Je m'engage à promouvoir auprès des clients les autres activités du Groupe, au-delà de celle dont j'ai la charge.

MISER SUR L'AUTONOMIE

Groupe Adéquation /V3

Permettre à chacun de faire ses propres choix, d'être acteur de sa vie, garantir le libre-arbitre, laisser la place à l'initiative, responsabiliser, organiser les délégations...

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à accompagner les publics dans les différentes étapes vers l'autonomie
- Je m'engage pour l'autonomie numérique de chacun
- Je m'engage à accompagner les salariés, les épauler et les responsabiliser et valoriser leurs savoirs et leurs savoirs faire
- Je responsabilise les salariés en parcours et les accompagne dans la réalisation des tâches en autonomie.

RECHERCHER LA QUALITÉ

Groupe Adéquation /V2

Dans les actions auprès de nos salariés en parcours, dans les prestations proposées à nos clients et dans notre organisation...

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à expérimenter de nouvelles actions
- Je prends en compte l'attente des clients dans la réalisation des chantiers, et j' apprends aux salariés en parcours l'exigence clientèle.

PRATIQUER LA COOPÉRATION

Groupe Adéquation /V4

Favoriser les démarches participatives, la co-construction des parcours, la réciprocité, le partenariat territorial.

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à favoriser la recherche collective de solutions et à la prise de décision collective
- Je m'engage à manager pour que les salariés puissent aussi transmettre leurs savoirs faire

GES Adéquation / P4

VISER LA PERFORMANCE

Groupe Adéquation /V5

Etre ambitieux dans nos objectifs économiques et sociaux, se donner tous les moyens de réussir.

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à créer et maintenir un accueil et un service attrayant, qui reste accessible à tous
- Je m'investis au quotidien pour repérer ce qui peut être optimisé et apporter une plue-value dans l'activité
- J'amène les salariés en parcours à tenir leur poste avec exigence et à atteindre les objectifs d'insertion qui ont été définis.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Groupe Adéquation /V7

S'enrichir de nos différences, donner sa chance à chacun sans distinction d'âge, d'origine, de culture...

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à partager et à communiquer les objectifs à tous les niveaux
- Je m'engage à mettre les moyens et la réactivité à l'atteinte des objectifs...
- J'adopte une posture de recruteur qui favorise la mixité des compétences et des parcours de vie

OSER L'INNOVATION

Groupe Adéquation /V6

Favoriser l'innovation sociale et économique, faciliter les expérimentations, chercher des voies de progrès et d'amélioration.

Engagements des salariés permanents :

- Je m'engage à créer de nouveaux espaces de travail qui valoriseront l'activité, et les personnes qui la font vivre

Groupe économique Solidaire Adéquation
33 rue Hector Blanchet 38500 Voiron
04 76 32 98 95
contact@groupe-adequation.com
www.groupe-adequation.com